



ADRODDIAD I FWRDD UCHELGAIS ECONOMAIDD GOGLEDD CYMRU

17 Medi 2021

TEITL: *Diweddariad Logo*

AWDUR: *Alwen Williams, Cyfarwyddwr Portffolio*

1. PWRPAS YR ADRODDIAD

1.1. Diweddarau'r Bwrdd Uchelgais ar y gwaith o ddatblygu'r logo newydd.

2. Y PENDERFYNIAD A GEISIR

2.1. I gymeradwyo'r logo diwygiedig ar gyfer Bwrdd Uchelgais Economaidd Gogledd Cymru a Chynllun Twf Gogledd Cymru.

3. Y RHESYMAU DROS Y PENDERFYNIAD

3.1. Fel sydd wedi'i amlinellu yn yr adroddiad.

4. CEFNDIR AC YSTYRIAETHAU PERTHNASOL

4.1. Datblygwyd gwefan a brand cyfredol y Bwrdd Uchelgais yn ystod dyddiau cynnar sefydlu'r Bwrdd. Gyda'r Cynllun Twf Terfynol wedi'i lofnodi, a'r Swyddfa Rheoli Portffolio yn symud i wedd cyflawni prosiectau'r Cynllun Twf, roedd yn amserol diwygio ac ail-lansio'r brand a'r wefan.

4.2. Yn cyfarfod y Bwrdd Uchelgais Economaidd Gogledd Cymru ar 30^{ain} Gorffennaf 2021, cymeradwyodd y Bwrdd y Brand cyffredinol (arddull, lliwiau ayyb.) ond gofynnodd bod gwaith pellach yn cael ei wneud i adolygu'r logo gan ystyried yr adborth a dderbyniwyd yn y cyfarfod.

4.3. Roedd y logo arfaethedig a gyflwynwyd yn ystod y cyfarfod ar 30^{ain} Gorffennaf 2021, fel a ganlyn:



4.4. Gweithiodd y Swyddfa Rheoli Portffolio gyda Tinint (y cwmni a gomisiynwyd gan y Swyddfa Rheoli Portffolio i ail-frandio a datblygu'r gwefan newydd) i ddatblygu fersiynau amgen o'r logo, gan ystyried adborth y Bwrdd mewn perthynas â nifer a maint y cydrannau gwreiddiol a gynhwysir yn y logo.

- 4.5. Ystyriwyd y Swyddfa Rheoli Portffolio y fersiynau amrywiol o'r logo gyda 5 a 7 cydran a cyflwynwyd yr opsiwn dewisol i'r Bwrdd Portffolio ar 3^{ydd} Medi 2021.
- 4.6. Yr opsiwn a ffafrir, a gymeradwywyd gan y Bwrdd Portffolio oedd fel a ganlyn:



- 4.7. Mae'r logo yn gynrychiolaeth haniaethol o Ogledd Cymru gyda'r saethau'n cynrychioli buddsoddiad i mewn ac allan, cydweithio ac egni o fewn y rhanbarth.
- 4.8. Unwaith y bydd y brand yn cael ei gymeradwyo, bydd canllawiau brandio yn cael eu datblygu a'u rhannu i amddiffyn defnydd o'r brand.
- 4.9. Mae'r gwaith datblygu'r gwefan newydd wedi parhau er gwaethaf yr oedi yn cymeradwyo logo'r brand. Nod y Swyddfa Rheoli Portffolio nawr yw lansio'r wefan newydd yn gynnar yn yr hydref.

5. GOBLYGIADAU ARIANNOL

- 5.1. Dim.

6. GOBLYGIADAU CYFREITHIOL

- 6.1. Mae angen i'r protocolau ar gyfer defnyddio'r brand gael eu nodi a'i rheoli'n glir.

7. GOBLYGIADAU STAFFIO

- 7.1. Dim.

8. EFFAITH AR GYDRADDOLDEB

- 8.1. Bydd y wefan yn hygyrch gan gydymffurfio â gofynion hygyrchedd diweddaraf yr UE.
- 8.2. Mae'r canllawiau brand hefyd yn ystyried hygyrchedd.

9. YMGYNGHORIADAU A GYNHALIWYD

- 9.1. Yn dilyn y cyflwyniad gwreiddiol i'r Bwrdd ar 30^{ain} Gorffennaf 2021, cafodd y logo arfaethedig newydd ei ystyried a'i gymeradwyo gan y Bwrdd Portffolio ar 3^{ydd} Medi 2021.

YMATEB Y SWYDDOGION STATUDOL:

i. Swyddog Monitro - Awdurdod Lletya:

Unrhyw sylwadau i'w cyflwyno yn y cyfarfod.

ii. Swyddog Cyllid Statudol (Swyddog Adran 151 yr Awdurdod Lletya):

“Dim i'w ychwanegu o safbwynt priodoldeb ariannol.”